

BRÄNNEBACKEN UF

- ännu ett prisat företag?

Katedralskolan - bästa platsen för att lära sig driva företag

En tur till skogen kan ge inspiration. Och om du har tur – till och med en affärsidé. Så blev det i alla fall för Brännebackens UF som efter en kortare period av idétorka begav sig ut på en skogstur, eller rättare sagt till Brännebacken.

– Vi visste att vi ville göra ett mer miljövänligt alternativ till traditionella braständare. Först hade vi en idé om att behandla gamla böcker med sterin, men det kändes inte alls bra att bränna andras livsverk. Så där körde vi fast lite, säger **Filip Svensson**, Brännebacken UF.

En tur till skogen fick det bli. Man visste vad man ville ha, men inte riktigt vad man letade efter. Det skulle vara något från naturen, som tillsammans med överblivet stearin från lokala hotell och restauranger, skulle fungera som braständare. Och det skulle såklart även vara miljövänlig produkt.

– Så sprang vi på massvis med tallkottar. Där och då föddes affärsidén. Klart vi skulle använda oss av kottar. En klimatsmart produkt samtidigt som vi tar till vara på naturen och använder dess resurser, säger **Alice Fredriksson**, Brännebacken UF.

Tänd i toppen

Att elda rätt kan rädda liv. Det kommer företaget att fokusera på i sin marknadsföring. Dels för att skaffa sig en egen nisch men också för att utbilda och lära människor, just för att minska onödiga utsläpp och rädda liv.

– Tänd i toppen och stapla brasan luftigt, är två saker man ska tänka på för att minska utsläppen och rädda människors liv, berättar **Alma Bergqvist**.

Fina framgångar under åren

Att Katedralskolans UF-elever levererat fina framgångar och kammat hem ärofyllda priser råder det ingen tvekan om. Alma, Filip och Alice är överens om att det beror på att man lägger grunden tidigt i form av olika förberedande kurser, bland annat grafisk kommunikation och företagsekonomi. Men det är inte bara kunskapen som UF-eleverna trycker på.

– Vi har otroligt engagerade och kunniga lärare. De gör alltid sitt yttersta för att vi ska lyckas och de är med och stöttar hela vägen. Upplevelsen är att stora delar av kommunen känner en stolthet för UF-arbetet på Katedralskolan. Nästa steg för oss är att pitcha vår idé för Skara näringsliv, avslutar Alma.

