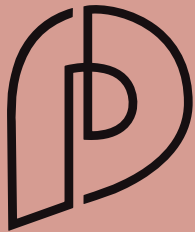


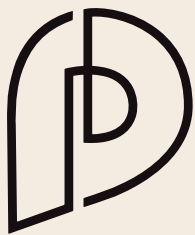
Konsten att skapa en attraktiv plats

Skara





Vad är en plats?



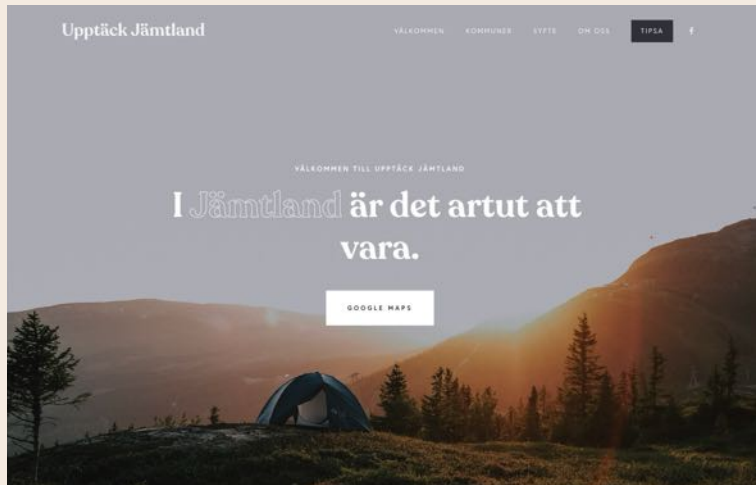
Vad är en plats identitet?

den unika karaktär och själ som särskiljer en plats från andra – sett genom ögon och känslor hos dem som bor, verkar och besöker den.



**Det gäller att
formulera löftet till
sin målgrupp och
sedan leva upp till det**

Destination



Mikrodestination



Nanodestination



Åre

Glasriket

Höga Kusten

Göta Kanal

Trolltunga

Eiffeltornet

Industrilandskapet

Österlen



Vad bygger identitet?

- Fysiska attribut
- Socialt liv och kultur
- Historia och narrativ
- Rykte och uppfattning
- Erbjudanden och möjligheter



Vad skapar attraktionskraft?

- En plats där man upplever och konsumerar
- En estetiskt tilltalande plats
- Bra kommunikationer
- God offentlig service

Charlotta Mellander, professor i nationalekonomi vid Handelshögskolan i Jönköping



Vad behövs?

- Platsens DNA
- Eldsjäl(ar)
- Tillåtande atmosfär



Önskade effekter

Flytta till och stanna kvar

Skatt, konsumtion i näringslivet, tillgång till talanger

Besöka & arrangera

Intäkter till butiker, hotell, restauranger, besöksmål etc samt skapar jobb, bidrar till attraktiv livsstil för boende

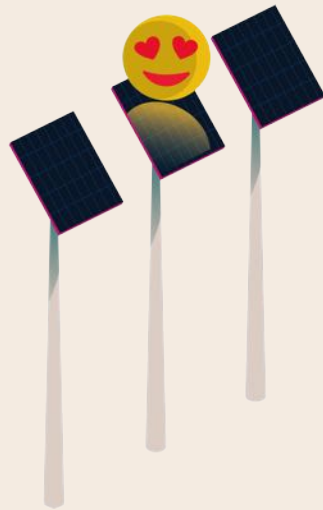
Etablera eller investera

Arbetsstillfällen, skatteintäkter, stimulans av platsens befintliga näringsliv

” Du kommer aldrig
kunna bestämma hur
berättelsen om platsen
ska låta ...



Den viktigaste frågan





Null Stern Hotell
<https://nullsternhotel.ch>

Vi är en stadskärna med något för alla – förutsatt att du gillar second hand, stängda butiker efter 18 och torghandel med exakt tre stånd. Vi har ett fantastiskt utbud av pizzerior, ett föreningsliv som samlas i Folkets Hus och vi hälsar fortfarande på varandra i Ica-kön.

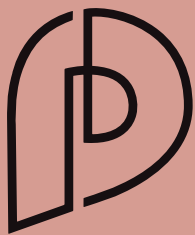
Vi är utanför tullarna – här har du råd med både villa, bil och gräsklippare innan du fyllt 30. Du slipper stressen och får mer tid till det viktiga i livet: som att diskutera detaljplaner i Facebookgrupper och gå på årsmöten med samfälligheten. Här bedrivs lokal innovation i absolut framkant – ofta i en källare, ibland i en nedlagd brandstation.

Här är nära till allt: mataffär, vårdcentral, padelbana och svärföräldrar. Och vårt läge? Unikt. Vi ligger exakt mellan de städer som folk egentligen vill till – men här kan man parkera gratis.

**Att attrahera och behålla
besökare, kompetens, företag,
studenter & invånare hänger
tätt samman**



Älska din plats
och visa det för
omvärlden



Inspiration

Stadskärnans identitet



**Alla platser har en möjlighet att
bli attraktiva, men inte för alla**



Vad är platsutveckling?

Att arbeta med hållbar platsutveckling är att skapa attraktiva platser för besökare, boende, företag och investeringar.

Arbetet utgår från den specifika platsens förutsättningar, utmaningar och behov.

Tillväxtverkets definition

Vad skapar den attraktiva platsen?

Det vi gör

Det vi säger

Hur får vi lojala kunder?

Genom att engagera oss i deras vardag

**Genom att hota med att
vi försvinner**

Ord och begrepp 2025

Skrytgata

Husknuff

Platsmod

Hej-index



Color of
the Year
2025

PANTONE®

Mocha Mousse
17-1230



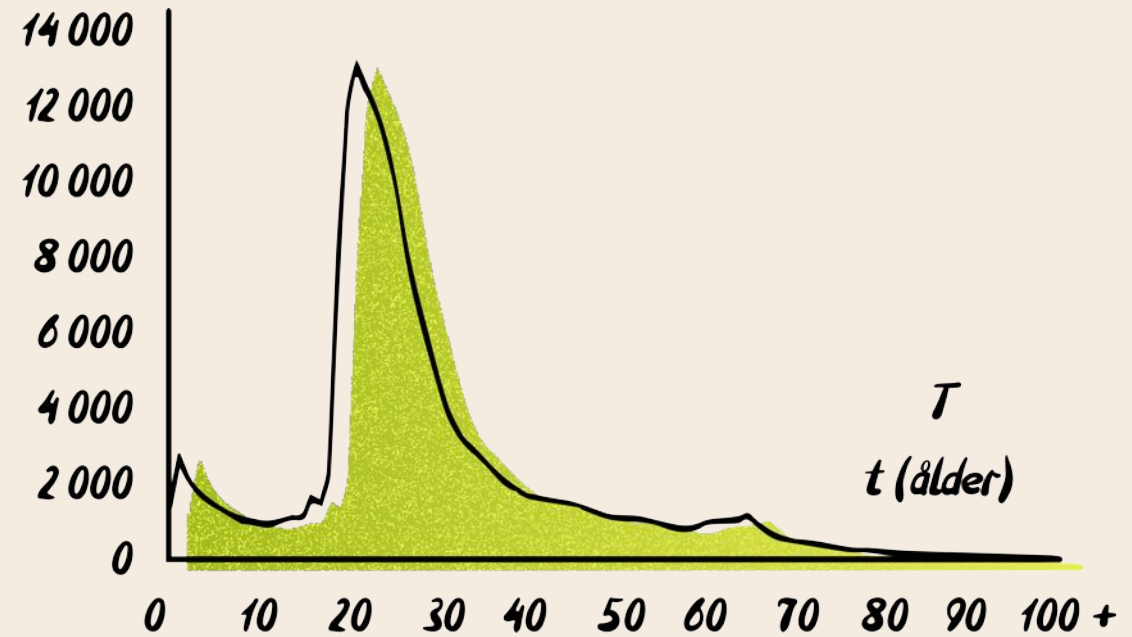
Helena Renström

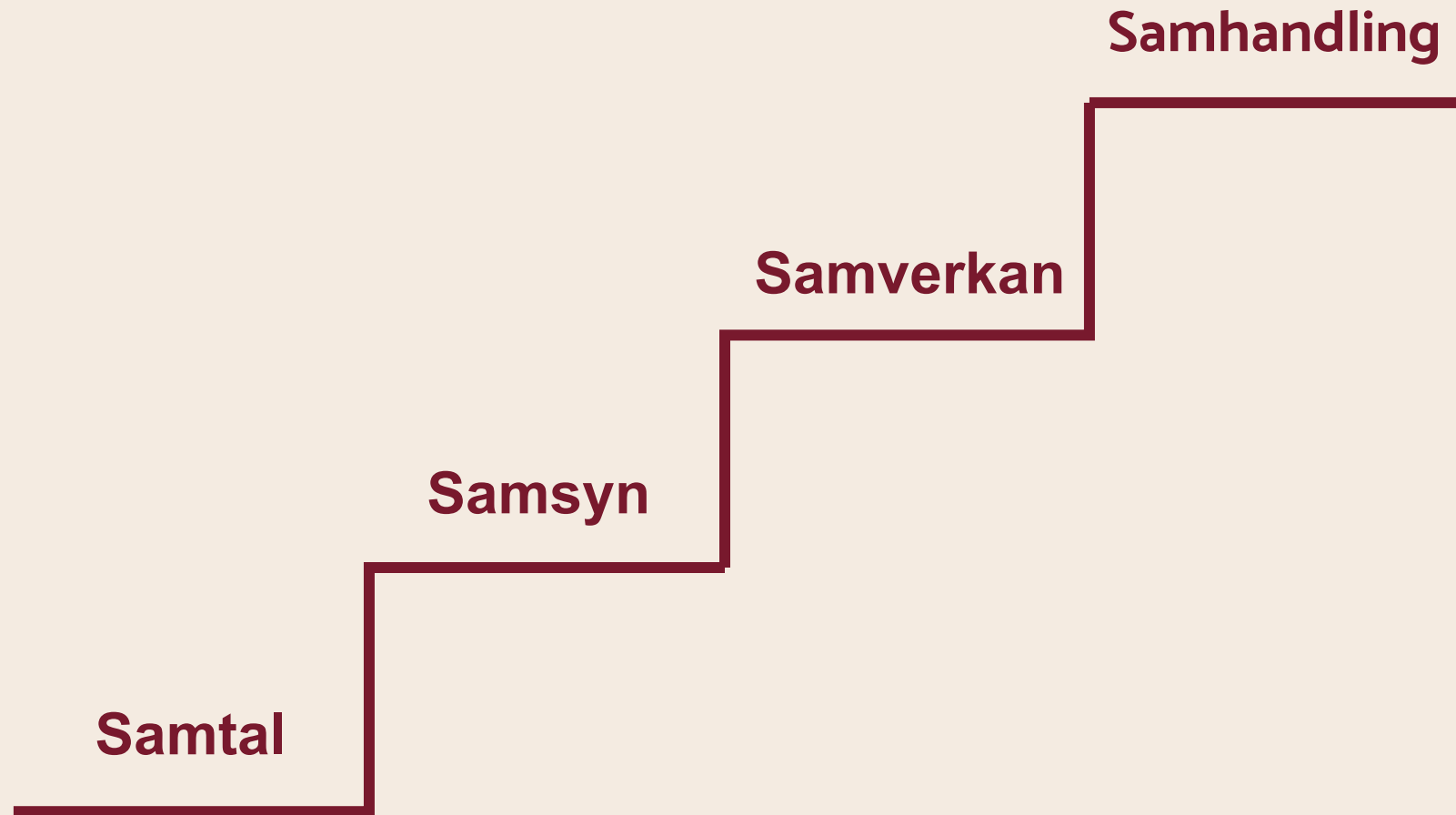
“

**Det handlar om
samhällsutveckling -
inte kommunikation**

”

**Många mindre platser
utvecklas till perfekta
platser för 50-plussare**

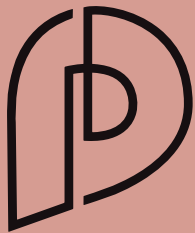




Källa: Samverkanstrappa A.Eriksson

**”Trots globalisering så
lever de allra flesta sitt liv
lokalt.**

**Det lokala är oftast mer
angeläget, påtagligt och
engagerande.”**



Takt

- en rytmisk struktur som skapar balans mellan rörelse och paus, tempo och variation



Beräknad ankomsttid

Vi tror oss landa i Stockholm 08.44 i
nuläget. Kanske ta den extra kvarten till att
meditera, berätta ett skämt, skriv ett sms
till morsan att resan gick bra.

08:28 • Stockholm

VR

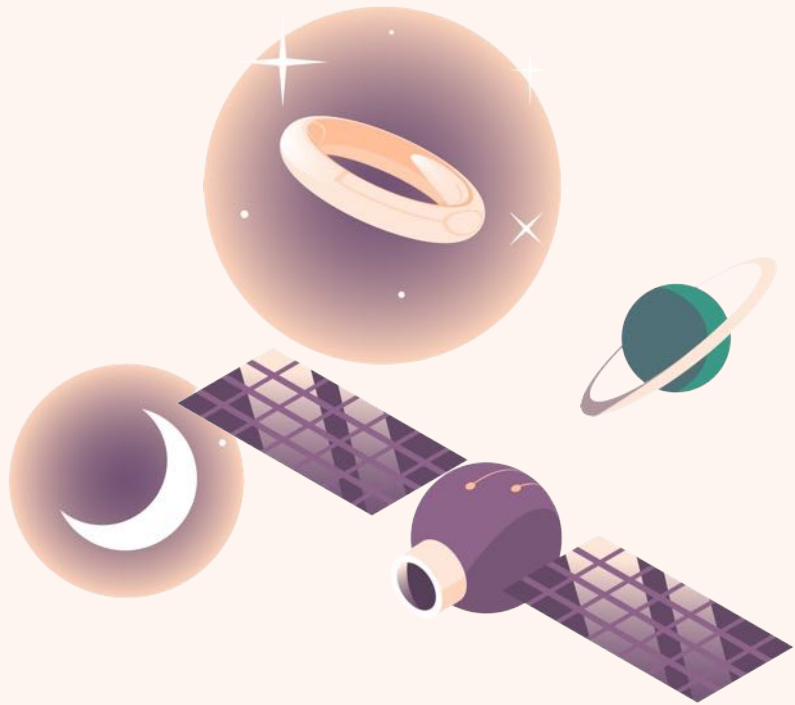
“



...Vi ser att många bjuder in unga att prata om framtiden, men vi ifrågasätter varför de ska diskutera vad som ska hända om 20 år när viktiga behov här och nu inte är tillgodosedda. ...Därför måste vi låta unga sätta agendan för samtal om sin hemort här och nu – för att verkligen förstå och ta tag i de utmaningar de möter i vardagen....

*- Sevval Karaduman, vice ordförande/talesperson
Youth2030 Movement*

“



Framtiden är exponentiell

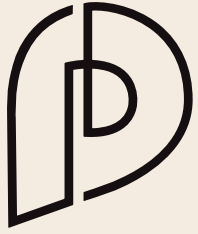
Vi överskattar ofta vad som ska hända på kort sikt, men underskattar det som kan hända på längre sikt.



Välkommen till min hembygd.

Maria heter jag och driver sedan hösten 2022 Morrvikja Äre. Med stort hjärta för min hembygd förmedlar jag genom guidning, butik och boendethyrning en del av genuina Äre och min egen historia.

Tillsammans med min man Jakob och våra barn, Edvin och Greta, bor jag åter i mitt barndomshem på Benamsgården, gården som i generationer tillbaka bebotts av mina förfäder. År 2016 återskapades den ursprungliga gårdsbilden med gamla fjöset där, bland andra, mina tre syskon har varsin lägenhet samt stallbyggnaden där mina föräldrar bor och min lilla butik nu ligger. I stort sett hela mitt yrkesverksamma liv har jag ägnat åt gästbemötande och service till Ärebor och tillresta gäster, och det känns fantastiskt roligt att nu driva mitt egna företag och sprida det värde som jag så starkt brinner för.



Oslo- Is it even a city

Snabbt



Långsamt



Älska din plats och visa det för omvärlden

Anna Österlund
anna@placebrander.se
0762384440

