

Rekommendationer Identitet

Medborgarberedning för Stads kärnan –Workshop 3

10 juni 2025

Datum och författare: 11 juni 2025, Jonathan Naraine

Diarienummer: SKA-SAM 2025/20



Innehåll

Samtliga rekommendationer	4
Grupp 1	4
Våra plusvärden.....	4
Goda exempel.....	4
Genomföra bra saker och upprepa dem gång efter gång. Skapa traditioner.....	4
Enklare att marknadsföra.....	4
Mötesplats	4
Engagemang	4
Grupp 2	5
Levande uteaktiviteter	5
Ett Skara för ungdomar	5
Bilfritt centrum.....	5
Event och evenemang.....	6
Vägen framåt	6
Grupp 3	6
Strategiska samarbeten kring barn och unga→ Ingen kriminalitet – Alla mår bra!	6
Nytt möter gammalt	7
26 st. picodestinationer*	7
Grupp 4	8
Mer samverkan	8
Historia	8
”Trycka på” Tryggheten, Närheten, Det “lilla”	8
Marknadsföring	8
Teman bland rekommendationer:	9
Tema 1. Stadsliv som engagerar – möten, aktiviteter och närvaro	9
Tema 2. En stad som attraherar och engagerar unga.....	9
Tema 3. Levandegör Skaras själ – berättelser, miljöer och kulturarv	10
Tema 4. En gemensam riktning – synliggör framtiden och bjud in till delaktighet	10

Tema 5. Samverkans-forum för tillit och medskapande	11
Tema 6. Mobilitetslösningar som formar platsens själ	11
Översikt av samtliga rekommendationer:	12
Översikt uppdelat per tema:	13

Samtliga rekommendationer

Nedan kommer medborgarberedningens samtliga rekommendationer från workshop 3 en och en med den text som medborgarna själva skrev och presenterade på workshopen. Text i kursivt är kommentarer eller tillägg som gjorts vid renskrivning för att tydliggöra/förklara/tolka/besvara rekommendationer vid behov.

Grupp 1

Våra plusvärden

Antal röster: 0

Lyft fram det vi är bra på
Sprid goda budskap

Goda exempel

Antal röster: 1

Genomföra bra saker och upprepa dem gång efter gång. Skapa traditioner.

Enklare att marknadsföra

Antal röster: 4

Tillgång till enkla vägar att sprida budskap

Mötesplats

Antal röster: 7

Skapa mötesplats där det kan diskuteras aktuella frågor som utvecklar kommunen och skapar eldsjälar.

Engagemang

Antal röster: 3

Sprida kunskap om vad som händer.
Skaffa många lokala ambassadörer

Grupp 2

Levande uteaktiviteter

Antal röster: 7

Uteaktiviteter som är enkla, lockande och kostnadsfria. Behöver inte vara något stort, utan smått så som:

- Räkna fågelholkar
- Räkna små gömda figurer runt kyrkan
- 3-i-rad på marken
- Hoppa hage
- Osv

Kommentar: Engagera skolorna för att få input från barn och ungdomar i alla åldrar. Klass F–9

Ett Skara för ungdomar

Antal röster: 14

En stadskärna som lockar – och motiverar – ungdomar att komma hit. Det skulle göra Skara mer unikt, då många städer istället begränsar ungdomarnas aktiviteter i centrum. Musik, wifi, grillning, ungdomsgård, dans, drive-in bio (fast med cykel), träning m.m.

Bilfritt centrum

Antal röster: 3

Minska biltrafiken i centrum så mycket som möjligt. Uppmuntra till ökad fysisk aktivitet genom att kompensera med:

- Bättre gång- och cykelvägar
- Cykelutlåning, likt att låna bok på biblioteket.
Även med cykelkärra osv för att kunna cykla även med barn.
- Laddningsstationer för elcykel, elsparkcykel
- Anropsstyrd kollektivtrafik
- Gemensam mattur, "boka in sig" på en tur för att åka och handla.
Till för alla, inte bara äldre.

Event och evenemang

Antal röster: 8

Fler event och evenemang.

Grillkväll, picknick, bio, bakluckeloppis, hantverksworkshop/marknad, pop-up butik, stadsfest, dramatiserad stadsvandring, 5-kamp, bäst-i-test-lekar, spökvandring inne i centrum, Worldfood market, Skaratema-tipspromenad.

Kommentar: Stadsvandring och tipspromenad kan ha olika teman.

Vägen framåt

Antal röster: 4

En drivande utveckling framåt som är enkel för alla att förstå och vara delaktig i.

Många delmål, för att det inte ska ske för mycket förändring på en och samma gång. Det gör det tydligare att se att saker faktiskt händer.

– Gör det lätt tillgängligt för alla invånare att veta vad framtidsmålet är, “Skara om 25 år”, så vi kan vara delaktiga och samarbeta för att nå målen.

Grupp 3

Strategiska samarbeten kring barn och unga → Ingen kriminalitet – Alla mår bra!

Antal röster: 3

Barn får bidra och aktiveras i ung ålder (kommun/skolor/idrottsföreningar/musikskola m.m.)

Barn möter vuxna i olika sammanhang där vuxna står för samma värderingar

OBS! Kommunen är ansvarig för att röd tråd finns i verksamheten (så att skolan inte satsar på en sak och andra på en sak)

Nytt möter gammalt

Antal röster: 5

- Spela teater som visar "Skara förr"
- Visa hur skolan varit, är och kan bli
- Utveckla Fornbyn med nytt
- Våga visa Skara som popmusikstad
- Första lördagen i varje kvartal → Vi väljer en tid som blir "tema lördag", t.ex. 50-talslördag, lördag på biskop Adalwards tid.

26 st. picodestinationer*

Antal röster: 3

Centrum fylls av picodestinationer för alla åldrar.

T.ex:

- 3 st "sitt ner platser" för fika/samtal
- Måla "hoppa hage" på några ställen
- Identifiera "Turist magneter" och sätt dit teknik/textskylt som berättar om picodestinationen*
- Lekpark jätteviktig
- Schack-spel

Kommentar: Vet du inte vad en picodestination är? Jo, en liten nanodestination.*

**Red. kommentar: Under workshoppens föreläsning pratade föreläsaren om mikrodestinationer och nanodestinationer som kan vara så små som ett träd eller en specifik mindre plats. Picodestination är ver att begrepp medborgarna lyfte som alltså är ännu mindre än dessa nanodestinationer.*

Grupp 4

Mer samverkan

Antal röster: 5

(Gruppens svar på frågan: Vad gjorde vi för att lyckas ta oss till önskat läge om 25 år, fallgropar osv.)

Att ALLA i hög grad ska samverka med varandra, föreningar, skolor, företag, invånare, kommun, eldsjälar.

Arbeta kontinuerligt mellan alla dessa olika aktörer och åldrar. Inkludera...

Möten, arbetsmöten, samlas från olika håll, möten som "dessa"

Få med ungdomar, invandrare

Handling – inte bara prat.

Kommentar: Gör det lätt för folk att säga sin åsikt, lätt att engagera sig, (t.ex. som dessa möten)

Historia

Antal röster: 3

Bygga på det gamla, det genuina, det unika för Skara. Trähusen, Kyrkan.

Bevarandet av den gamla bebyggelsen samt att i nybyggandet förstärka den stilen.

Viktigt för turister men även för invånare.

Den Mysiga staden.

"Trycka på" Tryggheten, Närheten, Det "lilla"

Antal röster: 0

"Nå ut med detta" "Få det att bli så"

Få det rika livet i den lilla staden. TID.

Motverka kriminalitet till varje pris.

Förebyggande arbete med barn och ungdomar.

Genom samverkan.

Marknadsföring

Antal röster: 2

Rikta rätt

Marknadsföring mot de som redan visat intresse.

Liknande intressen ska integreras med varandra.

Få reda på saker i tid innan det hänt och att det faktiskt når ut.

Teman bland rekommendationer:

Tema 1. Stadsliv som engagerar – möten, aktiviteter och närvaro

5 rekommendationer – 39 röster

Medborgarna återkommer till hur viktigt det är att Skaras stadskärna bjuder in till att vistas, mötas och göra något – i vardagen såväl som vid särskilda tillfällen. Här lyfts förslag som sträcker sig från levande vardagsaktiviteter till återkommande evenemang och stödjande strukturer för engagemang. Det handlar om att bygga **sociala arenor för identitetsskapande stadsliv**, där människor uppmuntras att bidra, samlas och känna sig hemma.

Temat baseras på följande rekommendationer:

- Mötesplats (7 röster)
- Engagemang (3 röster)
- Event och evenemang (8 röster)
- Levande uteaktiviteter (7 röster)
- Ett Skara för ungdomar (14 röster) (*delas även med tema 2*)
- Kommentarer: låg tröskel, barn och ungas närvaro, lokala ambassadörer

“Skapa mötesplatser där det går att diskutera aktuella frågor som utvecklar kommunen och skapar eldsjälar.”

Tema 2. En stad som attraherar och engagerar unga

2 rekommendationer – 17 röster

Medborgarna lyfter behovet av att **behålla och locka unga** till Skara – åldersgruppen 18-35 åringar som enligt statistik (som föreläsaren presenterat) är den grupp som är mest benägen att flytta. Flera grupper betonar att Skara behöver bli en plats som unga känner sig välkomna i – och inte exkluderade från. Rekommendationerna lyfter att unga ofta begränsas i städers offentliga rum. Här efterfrågas i stället **rum för uttryck, rörelse, initiativ och närvaro**, med exempel som dans, musik, festplatser, drive-in bio med cykel, wifi och ungdomsgårdar. Även förslag om att låta unga bidra genom till exempel sommarjobb för att skapa aktiviteter/events och utforma platser återkommer i samtalen. Identitet skapas inte bara genom vad som är "för" unga – utan **genom att unga får ta plats i det gemensamma rummet**.

Temat baseras på följande rekommendationer:

- *Ett Skara för ungdomar* (14 röster)
- *Strategiska samarbeten kring barn och unga* (3 röster)

“Det skulle göra Skara mer unikt, då många städer istället begränsar ungdomarnas aktiviteter i centrum.”

Tema 3. Levandegör Skaras själ – berättelser, miljöer och kulturarv

5 rekommendationer – 13 röster

Det finns ett starkt stöd för att bygga vidare på det som redan gör Skara unikt. Historia, arkitektur, kultur och småskaliga karaktärsdrag skapar en känsla av plats som är igenkännbar och värdefull. Medborgarna föreslår att identiteten stärks genom att lyfta fram både det gamla och det nya i berättelser, tematiska evenemang med olika epoker i fokus, dramatiserade stadsvandringar, bevara och utveckla det historiska arvet i bebyggelsen och skapa och stärka unika upplevelser och platser i form av "nano" eller "piko"-destinationer. Stadens själ upplevs viktig både för invånare och besökare. Förslag inkluderar tankar kring att skapa tematiska dagar och events då man får uppleva specifika tidsepoker där historien levandegörs i nutiden, med alltifrån medeltid och 1700 tal till stadens funkis- och popmusikhistoria.

Temat baseras på följande rekommendationer:

- Historia (3 röster)
- Nytt möter gammalt (5 röster)
- 26 st. picodestinationer (3 röster)
- Våra plusvärden (0 röster)
- Goda exempel (1 röst) (delas även med tema 4)

"Första lördagen i varje kvartal – en temalördag, till exempel 50-tal eller biskop Adalvards tid."

Tema 4. En gemensam riktning – synliggör framtiden och bjud in till delaktighet

4 rekommendationer – 10 röster

Det finns ett tydligt behov av att göra **stadskärnans framtidsvision mer synlig och tillgänglig för alla**. Genom tydliga mål, konkret kommunikation och enkla verktyg för delaktighet kan fler känna sig informerade och engagerade. Förslagen pekar på vikten av att skapa en gemensam vision där invånare inte bara får ta del av vad som hänt i efterhand – utan är med och **medskapar och marknadsför happenings och mötesplatser**.

Temat baseras på följande rekommendationer:

- Vägen framåt (4 röster)
- Enklare att marknadsföra (4 röster)
- Marknadsföring (2 röster)
- Goda exempel (1 röst) (delas även med tema 3)

"Gör det lätt för alla invånare att veta vad framtidsmålet är – Skara om 25 år."

Tema 5. Samverkans-forum för tillit och medskapande

2 rekommendationer – 5 röster

Att skapa en stark platsidentitet kräver inte bara idéer och resurser – utan växer ur **tillit och gemensamt ansvar**. Medborgarna betonar behovet av att fler inkluderas i utvecklingen – och att jobba medskapande med allt från **ungdomar till föreningar, nyinflyttade och eldsjälar**. Samverkan behöver ske kontinuerligt, med en tydlig förflyttning från ord till handling. Det kräver strukturer som gör det enkelt att delta, säga sin mening och bidra. Sammanhang som t.ex. medborgarberedningens träffar lyfts som goda exempel på vad man vill se mer av.

Exempel på rekommendationer:

- Mer samverkan (5 röster)
- Trycka på Tryggheten, Närheten, Det "lilla" (0 röster)

"Gör det lätt för folk att säga sin åsikt – och lätt att engagera sig."

Tema 6. Mobilitetslösningar som formar platsens själ

1 rekommendationer – 3 röster

Mobilitet är inte bara infrastruktur – det är också en del av hur vi upplever en plats, en del av platsens själ. Medborgarna lyfter önskemål om att minska biltrafiken i centrum och skapa förutsättningar för andra färdssätt som passar både unga, äldre och barnfamiljer. Lån av cyklar, gångvänliga miljöer, anropsstyrd kollektivtrafik och smarta mobilitetslösningar ses som sätt att främja både **hållbarhet, tillgänglighet och en ökad närvaro som bidrar till attraktivitet och centrumliv**. Där fler känner att de kan och vill ta plats i det offentliga rummet.

Exempel på rekommendationer:

- Bilfritt centrum (3 röster)

"Minska biltrafiken i centrum så mycket som möjligt – uppmuntra till ökad fysisk aktivitet."

Översikt av samtliga rekommendationer:

Grupp 1

1	2	3	4	5
Våra plusvärden	Goda exempel *1 röst	Enklare att marknadsföra ****4 röster	Mötesplats ***** 7 röster	Engagemang ***3 röster

Grupp 2

1	2	3	4	5
Levande uteaktiviteter ***** 7röster	Ett Skara för ungdomar ***** 14 röster	Bilfritt centrum *** 3 röster	Event och evenemang ***** 8 röster	Vägen framåt **** 4 röster

Grupp 3

1	2	3
Strategiska samarbeten kring barn och unga => Inga utanförskap - Alla mår bra *** 3 röster	Nytt möter gammalt ***** 5 röster	26 st. pico-destinationer *** 3 röster

Grupp 4

1	2	3	4
Mer samverkan ***** 5 röster	Historia *** 3 röster	"Trycka på" Tryggheten, Närheten, Det "lilla"	Marknadsföring ** 2 röster

Översikt uppdelat per tema:

1 Stadsliv som engagerar – möten, aktiviteter och närvaro 5 rekommendationer – 39 röster

Ett Skara för
ungdomar

14 röster

Event och evenemang

8 röster

Mötesplats

7 röster

Levande uteaktiviteter

7 röster

Engagemang
***3 röster

2 En stad som attraherar och engagerar unga 2 rekommendationer – 17 röster

Ett Skara för ungdomar

14 röster

dublett

Strategiska samarbeten kring
barn och unga => Inga
utanförskap - Alla mår bra
*** 3 röster

3 Levandegör Skaras själ – berättelser, miljöer och kulturarv 5 rekommendationer – 12 röster

Nytt möter
gammalt
***** 5 röster

26 st. pico-
destinationer
*** 3 röster

Goda exempel
*1 röst

Våra
plusvärden

Historia

3 röster

4 En gemensam riktning – synliggör framtiden och bjud in till delaktighet 4 rekommendationer – 11 röster

Vägen framåt

4 röster

Enklare att
marknadsföra
****4 röster

Marknadsföring
** 2 röster

Goda exempel
*1 röst

5 Samverkans-forum för tillit och medskapande 2 rekommendationer – 5 röster

Mer samverkan

5 röster

"Trycka på"
Tryggheten,
Närheten, Det "lilla"

6 Mobilitetslösningar som formar platsens själ 1 rekommendation – 3 röster

Bilfritt centrum

3 röster